

proposal

sponsorship

uleenuha
newsmag koran tp rasa magazine

Forum Kajian Islam Mahasiswa
YOGYAKARTA
2012

LATAR BELAKANG

Kita ketahui bersama bahwa peran pemuda adalah sebagai *agent of visioner*. Kontribusi pemuda sangatlah berarti dalam membangun kejayaan. Lihatlah pemuda yang juga menjadi sahabat yang membanjiri tinta-tinta keemasan pada lembar sejarah peradaban. Lihat pula sejarah bangsa Indonesia dalam perjuangan kemerdekaan. Golongan pemudalah yang mendesak golongan tua untuk segera memproklamirkan diri untuk merdeka.

Namun pemuda sangatlah rentan sekali tertimpa fitnah. Pengrusakan moral, gaya berfikir dan orientasi hidup menjadi ancaman yang dapat melunturkan fungsi pemuda sebagai penerus peradaban. Diantara kerusakan itu kita temui adanya semboyan yang familiar ditengah pemuda saat ini “*muda foya foya, tua kaya raya, mati masuk surga*”. Sebagian pemuda menganggap bahwa periode ketaatan beribadah adalah ketika masa tua. Jika para pemuda sadar, bagaimana mungkin waktu yang digunakan untuk foya foya tanpa amal sholeh akan dapat menghantarkannya masuk surga. Sungguh hal ini adalah hal yang mustahil.

Masa muda adalah masa keemasan sebuah individu membangun karakter diri. Sebegitu pentingnya masa ini, sehingga nanti ketika di hari pembangkitan tidak akan melangkahakan kaki kita hingga ditanyai 4 perkara yang diantaranya adalah “untuk apakah masa muda digunakan”.

Forum Kajian Islam Mahasiswa (FKIM) Yogyakarta merasa tergerak untuk menyebarkan pemahaman yang benar tentang bagaimana sikap yang benar dan harus diambil oleh para pemuda untuk menyikapi masa mudanya. Berangkat dari hal itu, kami menerbitkan sebuah media mahasiswa yang nantinya akan dibagikan secara gratis ketika penerimaan mahasiswa baru angkatan 2012/2013. Dengan diterbitkannya media ini kami berharap bisa membuat para pemuda sadar, sehingga mereka dapat memanfaatkan waktu muda dengan sebaik-baiknya dan di kemudian hari mereka akan menjadi insan – insan yang membawa kesejahteraan, kemenangan, kedamaian serta mewujudkan semua harapan yang telah tertaut pada dirinya.. Hanya pada Allah-lah tempat bersandar dan berserah diri.

SEKILAS TENTANG FKIM YOGYAKARTA

Lingkungan kampus adalah lingkungan dimana kaum intelektual mengasah otak, menelurkan ide dan memperjuangkan idealisme mereka. Hal itulah yang mendasari terbentuknya FKIM. "Forum Kajian Islam Mahasiswa". Sebuah organisasi yang di dalamnya berkumpul sebagian mahasiswa dan juga sebagian lembaga dakwah kampus atau sering disebut Seksi Kerohanian Islam (SKI) di beberapa fakultas di UGM, yang bertujuan untuk mengendalikan dan mengembangkan idealisme tersebut sesuai syariat Islam. Di awal berdirinya FKIM banyak SKI dari universitas lain yang ikut bergabung, sebut saja SKI dari UAD, UNY, UII, STEI, UMY.

FKIM bersifat independen, terlepas dari semua jeratan partai, kelompok tertentu ataupun aliran baru di dalam Islam. FKIM adalah sebuah organisasi yang menjembatani mahasiswa untuk dapat mendapatkan luasnya samudera ilmu syar'i, di tengah kesibukan mereka menjalankan tugasnya sebagai mahasiswa. Banyak kegiatan FKIM yang telah menjadi kegiatan rutin misal: Kajian Tentang Manhaj Rutin (bekerjasama dengan SKI Teknik Kimia, SKI Teknik Geodesi), Kajian Tentang Tazkiyatun Nufus (bekerjasama dengan SKI Kedokteran UGM), kajian rutin (seperti yang dilaksanakan oleh SKI D3 Teknik Elektro), pelatihan bahasa arab, dan masih banyak lagi. Temukan selengkapnya tentang FKIM di situs www.fkim.ypia.or.id

NAMA KEGIATAN

Kami memberi nama kegiatan penerbitan dan penyebaran media mahasiswa ini dengan nama "**Koran Uleenuha**" dengan tema menjadi mahasiswa visioner

BE NTUK

Koran Uleenuha akan dicetak sebanyak 10000 (sepuluh ribu) eksemplar. Setiap eksemplar terdiri dari 12 halaman. Satu Koran Uleenuha terdiri dari tiga lembar kertas A3 (lihat pada sketsa terlampir)

TUJUAN

Adapun tujuan penerbitan dan penyebaran Media Mahasiswa “Uleenuha” adalah sebagai berikut:

1. Membentengi para pemuda khususnya mahasiswa baru dari pemahaman – pemahaman radikal dan liberal yang saat ini sedang mengancam mahasiswa
2. Mengajak para pemuda khususnya mahasiswa baru untuk memanfaatkan masa studinya semaksimal mungkin dengan berprestasi dalam bidang keilmuan yang ditempuh tanpa meninggalkan kewajiban untuk menuntut ilmu agama islam sesuai dengan Al-Qur'an dan As-Sunnah dengan pemahaman salafush shalih.
3. Sebagai penggugah pemahaman tauhid yang benar sesuai dengan Al-Qur'an dan As-Sunnah dengan pemahaman salafush shalih.
4. Membina pemuda khususnya mahasiswa baru agar tertanam kepribadian seorang muslim, sehingga diharapkan mereka dapat menjadi generasi penerus yang berjati diri seorang muslim.
5. Memberikan informasi akademik maupun non akademik yang bermanfaat untuk mahasiswa baru.

SASARAN

Media mahasiswa ini nantinya akan dibagikan kepada mahasiswa dari beberapa universitas yang ada di Yogyakarta, terkhusus mahasiswa baru angkatan 2012/2013

WAKTU PEMBAGIAN

Untuk pendistribusian, media mahasiswa ini akan kami bagikan ketika Orientasi Pengenalan Kampus (OSPEK) dan beberapa event Asistensi Agama Islam (AAI) di masing-masing universitas

ISI MATERI

Terlampir

KEPANITIAAN

Terlampir

TIME LINE PENERBITAN DAN PEDISTRIBUSIAN

Terlampir

RENCANA ANGGARAN

Terlampir

LEMBAR KERJA SAMA

Terlampir

PASAL PERJANJIAN KERJASAMA

Terlampir

PENUTUP

Demikianlah proposal kegiatan dan permohonan dana ini kami susun. Semoga dapat memperoleh dukungan dari berbagai pihak guna merealisasikan kegiatan serta tercapainya tujuan dan sasaran kegiatan. Keberhasilan dan kelancaran yang akan dicapai dalam kegiatan ini tidak terlepas dari karunia dan petunjuk Allah subhanahu wa ta'ala, kemudian peran dari semua pihak yang terlibat. Kepada Allah-lah kita meminta pertolongan. *Laa haula wa laa quwwata illa billaah*. Shalawat dan salam semoga terlimpah kepada Rasulullah. Segala puji bagi Allah Rabb sekalian alam.

Yogyakarta, 10 Juli 2012

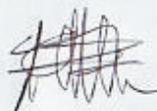
Panitia Pelaksana Penerbitan dan Penyebaran
 Media Mahasiswa "Koran Uleenuha" bersemangat mencari manfaat.

Ketua



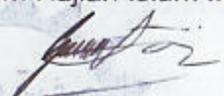
Wahyu Dwi Saputra

Sekretaris

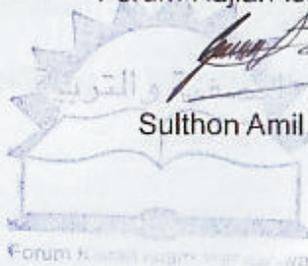


Fauzan Harry Saktyawan

Mengetahui,
 Ketua
 Forum Kajian Islam Mahasiswa



Sulthon Amil Muhammad



YOGYAKARTA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

KONTEN

Lampiran 1

- Lembar 1 Depan : Cover + Multiple Tab
- Lembar 1 Halaman 1 : Ahlan Wa Sahlan-Tentang FKIM – Redaksi – Materi
- Lembar 2 Halaman 2 : Ruang Kritis-' Headline ; “ Mahasiswa Visoner”
- Lembar 2 Halaman 3 : Pojok Maba-“Bukan Sekedar Adaptasi”
- Lembar 3 Halaman 4 : Aqidah-Pentingnya Aqidah + Tulisan Ringan/Info*
- Lembar 3 Halaman 5 : Arabic Corner-Memahami Perkataan Rabb-Nya Manusia
- Lembar 4 Halaman 6 : Liputan Uleenuha-Apa Kata Dosen (Wawancara dengan Bapak Tri Agung, dosen Teknik Mesin UGM)
- Lembar 4 Halaman 7 : Beranda Muslimah-”Cantik Tanpa Kosmetik”
- Lembar 5 Halaman 8 : Manhaj-Menyoroti Pergerakan Mahasiswa + Tulisan Ringan/Info*)
- .
- Lembar 5 Halaman 9 : Pojok Hikmah
*
- Lembar 6 Halaman 10: Iklan Kajian dan Iklan pendukung
- Lembar 6 Belakang : Iklan Platinum

LEMBAR 1 HALAMAN COVER

**cover
ULEENUHA**

garis lipat depan

garis lipat depan

**Iklan
MEGA PLATINUM**

REDAKSI

Sekilas **FKIM**

GAMBAR

580 kata
 toleransi min 500 kata
 max 630 kata

RUBLIK

LEMBAR 2 HALAMAN 2

Ruang Kritis

Headline : Mahasiswa Visioner

GAMBAR

510 kata
 toleransi min 480 kata
 max 525 kata

Sponsor
 Tipe Bronze

$\frac{1}{8}$ Halaman Cetak

Rp 300.000;

Sponsor
 Tipe Bronze

$\frac{1}{8}$ Halaman Cetak

Rp 300.000;

2

GAMBAR

510 kata
 toleransi min 480 kata
 max 525 kata

Bukan Sekedar Adaptasi

Tulisan Ringan/Info

Sponsor
 Tipe Silver

$\frac{1}{4}$ Halaman Cetak

Rp 450.000;

LEMBAR 3 HALAMAN 4

Aqidah

Pentingnya Aqidah

450 kata
 toleransi min 400 kata
 max 450 kata

Sponsor
 Tipe Super Golden
 $\frac{1}{2}$ Halaman Cetak

Rp 850.000;

4

Memahami Perkataan Rabb-Nya Manusia

GAMBAR

510 kata
 toleransi min 480 kata
 max 525 kata

Sponsor

Tipe Bronze

$\frac{1}{8}$ Halaman Cetak

Rp 300.000;

Sponsor

Tipe Bronze

$\frac{1}{8}$ Halaman Cetak

Rp 300.000;

Apa Kata Dosen

Wawancara Dengan Pak Tri Agung(Dosen T.Mesin UGM)

Sponsor
Tipe Super Gold

$\frac{1}{2}$ Halaman Cetak

450 kata
toleransi min 400 kata
max 450 kata

Rp 850.000;

Cantik Tanpa Kosmetik

GAMBAR

510 kata
 toleransi min 480 kata
 max 525 kata

Sponsor
 Tipe Gold

$\frac{1}{3}$ Halaman Cetak

Rp 600.000;

GAMBAR
 @ artikel 175 kata
 toleransi min 150 kata
 max 185 kata

Menyoroti Pergerakan Mahasiswa

Sponsor
 Tipe Silver

$\frac{1}{4}$ Halaman Cetak

Rp 450.000;

Pojok Hikmah

LEMBAR 5 HALAMAN 9

Pojok Hikmah

SPONSOR
PENDUKUNG

SPONSOR
PENDUKUNG

SPONSOR
PENDUKUNG

SPONSOR
PENDUKUNG

persiapan jika ada
space tambahan

INFO KAJIAN

$\frac{2}{3}$ Halaman Cetak

SPONSOR
 PENDUKUNG

SPONSOR
 PENDUKUNG

SPONSOR
 PENDUKUNG

LEMBAR 6 HALAMAN COVER BELAKANG

Sponsor
PLATINUM

garis lipat belakang

garis lipat belakang

Sponsor
PLATINUM

KEPANTIAAN

Stering Comitee	: Ari Wahyudi Ndaru Tri Utomo Syarif Mustaqim Wildan Salim
Organizer Comitee	
Ketua	: Wahyu Dwi Saputra
Wakil Ketua	: Moh. Darus Salam
Sekretaris	: Fauzan Harry Saktyawan
Bendahara	: Taufik Raharjo
Div. Produksi & kreatif	: Muhammad Qodar Abdurrahman Yanuz Nur Chalik Hasyim Ikhwanuddin Damar Romadhoni
Div. Danus	: Romi Raditya Aji Mahendra Ichsan Riyan Abi Sayekti
Div. Distribusi	: Shulton Amil Muhammad Miftahuddin Kurniawan Haqiqi Ahmad Tzauqi

Forum Kajian Islam Mahasiswa (FKIM) Yogyakarta

Sekretariat : Wisma Misfallah Tholabul Ilmi Jl. Selokan Mataram 01/49
 Pogung Kidul SIA XVI/8c, Sinduadi, Mlati, Sleman, Yogyakarta

WEBSITE : www.fkim.ypia.or.id **INFORMASI** : 0857-2816-7568 (Wahyudien Saputra) **REKENING** Bank Syariah Mandiri a.n. Romy Raditya Aji 702 260 2785

TIME LINE

15 Juli 2012	: Materi Koran Uleenuha sudah jadi
16 Juli 2012	: Materi dari penulis masuk ke editor
20 Juli 2012	: Materi dari editor mau ke layouter
23 Juli 2012	: Pertemuan dengan perwakilan uneversitas (fakultas)
28 Juli 2012	: Layout jadi, naik cetak
5 Agustus 2012	: Koran Uleenuha sudah tercetak 10000 eksemplar
H-7	: Pedistribusian *

*Catatan: Jadwal pendistribusian dilakukan minimal satu minggu sebelum OSPEK, pendistribusian ini menyesuaikan jadwal di masing masing kampus

PERKIRAAN ANGGARAN

1. Proposal	20 X @ Rp 7.500;	Rp 150.000;
2. Desainer		Rp 300.000;
3. Penulis	6 X @ Rp 55.000;	Rp 300.000;
4. Editor		Rp 250.000;
5. Master cetak		Rp 240.000;
6. Kertas dan biaya cetak		Rp 6.000.000;
7. Transportasi		Rp 250.000;
8. Biaya tak terduga		Rp. 500.000;
TOTAL		Rp 7.990.000;

LEMBAR KERJASAMA

Panitia dengan ini, memberikan kesempatan kepada perusahaan atau pihak lain untuk ikut berpartisipasi dalam kegiatan ini dalam bentuk sponsorship (kerjasama).

Keuntungan sponsor

1. Mendapatkan publikasi dan citra yang baik di kalangan mahasiswa di universitas-universitas di Yogyakarta dan di mata masyarakat sekitarnya serta instansi yang memiliki kaitan dengan rangkaian kegiatan ini, berkaitan dengan promosi yang diadakan sehubungan dengan berlangsungnya kegiatan ini.
2. Melaksanakan perintah Allah dan Rasulnya untuk saling tolong menolong dalam kebaikan.

Penawaran peran serta

Bentuk kerja sama (sponsorship) dan tingkat dukungan yang kami tawarkan untuk ikut berpartisipasi dalam kegiatan ini adalah sebagai berikut :

1. Sponsor Tipe Mega Platinum

Sponsor Tipe Mega Platinum adalah partisipan yang bersedia memberikan dana kepada panitia sebesar Rp. 1.200.000 (satu juta dua ratus ribu rupiah). Sebagai kontraprestasi, partisipan mendapatkan space iklan dengan ukuran $\frac{1}{2}$ halaman cetak berwarna pada halaman pertama.

2. Sponsor Tipe Platinum

Sponsor tipe Platinum adalah partisipan yang bersedia memberikan dana kepada panitia sebesar Rp. 1.000.000 (satu juta rupiah). Sebagai kontraprestasi, partisipan mendapatkan space iklan dengan ukuran $\frac{1}{2}$ halaman cetak pada halaman terakhir.

3. Sponsor Tipe Super Glod

Sponsor tipe Super Glod adalah partisipan yang bersedia memberikan dana kepada panitia sebesar Rp 850.000 (delapan ratus lima puluh ribu rupiah). Sebagai kontraprestasi, partisipan mendapatkan space iklan dengan ukuran $\frac{1}{2}$ halaman cetak pada halaman ke – 5 dan halaman ke 7

4. Sponsor Tipe Glod

Sponsor tipe Glod adalah partisipan yang bersedia memberikan dana kepada panitia sebesar Rp 600.000 (enam ratus ribu rupiah). Sebagai kontraprestasi, partisipan mendapatkan space iklan dengan ukuran 1/3 halaman cetak pada halaman ke - 8

5. Sponsor Tipe Silver

Sponsor tipe Silver adalah partisipan yang bersedia memberikan dana kepada panitia sebesar Rp 450.000 (empat ratus lima ribu rupiah). Sebagai kontraprestasi, partisipan mendapatkan space iklan dengan ukuran 1/4 halaman cetak pada halaman ke - 4 dan halaman ke - 9

6. Sponsor Tipe Bronze

Sponsor tipe Bronze adalah partisipan yang bersedia memberikan dana kepada panitia sebesar Rp 300.000 (tiga ratus ribu rupiah). Sebagai kontraprestasi, partisipan mendapatkan space iklan dengan ukuran 1/8 halaman cetak pada halaman ke - 3 dan halaman ke - 6 .

7. Sponsor Pendukung

Panitia juga tidak menutup kemungkinan adanya bentuk sponsorship alternatif pendukung selain yang tertera dalam sponsorship ini. Ketentuan untuk bentuk sponsorship pendukung dapat di musyawaratkan bersama antara panitia dengan pihak yang berminat.

PASAL PERJANJIAN KERJASAMA

Yang bertandatangan di bawah ini :

I. Pihak pertama

Dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama pihak sponsor

II. Pihak kedua

Dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama pihak panitia Kedua belah pihak dengan ini menyatakan telah setuju dan sepakat untuk mengikat diri dalam suatu perjanjian kerja sama dengan ketentuan-ketentuan dan syarat- syarat sebagaimana tercantum dalam pasal- pasal sebagai berikut.

Pasal 1

Pihak pertama yang bermaksud berpartisipasi diwajibkan mengisi lembar surat pernyataan partisipasi yang telah disediakan

Pasal 2

Pihak kedua diwajibkan melaksanakan hal-hal yang terdapat dalam ketentuan sponsorship sebagaimana mestinya sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Pasal 3

Bilamana pembayaran uang sponsorship oleh pihak pertama kepada pihak kedua tidak sepenuhnya, maka pihak pertama wajib membayar uang muka sebesar 50% dari kontrak yang telah disepakati paling lambat dua hari setelah penandatanganan kontrak.

Pasal 4

Pelunasan sisa pembayaran kontrak dilaksanakan setelah tanda bukti pesanan dari pihak kedua diterima pihak pertama paling lambat 30 Juli 2012.

Pasal 5

Hal pembatalan kontrak perjanjian kerjasama :

1. Dalam hal pembatalan yang dilakukan oleh pihak kedua, maka pihak kedua diwajibkan mengembalikan uang sebesar tarif partisipasi yang telah diterima oleh pihak kedua, tanpa menerima tuntutan ganti rugi dalam bentuk apapun.
2. Dalam hal pembatalan yang dilakukan oleh pihak pertama, maka panitia berhak atas 50% dari total tarif partisipasi yang telah ditetapkan dalam perjanjian antara pihak pertama dan pihak kedua sebagai bentuk ganti rugi.

Pasal 6

Surat perjanjian tentang ketentuan-ketentuan perjanjian ini dibuat rangkap dua untuk pihak pertama dan pihak kedua serta keduanya ditandatangani secara sah oleh kedua belah pihak yang dikuasakan untuk disertai stempel dari pihak pertama dan pihak kedua dengan dibubuhi materai.

Pasal 7

Perubahan-perubahan atas surat perjanjian kerjasama ini hanya berlaku apabila dinyatakan secara tertulis dan ditandatangani oleh kedua belah pihak yang berwenang atau yang diberi kuasa untuk itu.

FKIM

التصفيية والتربية



Forum Kajian Islam Mahasiswa
YOGYAKARTA

[Sekretariat]

Wisma Misfallah Tholabul Ilmi
Jl. Selokan Mataram 01/49
Pogung Kidul SIA XVI/8c, Sinduadi, Mlati, Sleman,
Daerah Istimewa Yogyakarta

[Website]

www.fkim.ypia.or.id

[Informasi]

0857-2816-7568 (Wahyudien Saputra)

[No. Rekening]

Bank Syariah Mandiri
a.n. Romy Raditya Aji 702 260 2785

